

AVVISO PUBBLICO PER L'ASSUNZIONE DI:

- 1 FIGURA PROFESSIONALE DA ADIBIRE ALLA MANSIONE DI “Social Media Manager e Promotore del Territorio, A TEMPO PIENO (40 ore a settimana) E DETERMINATO PER LA DURATA DI 4 MESI, CON CCNL DEL COMMERCIO IMPIEGATO DI QUARTO LIVELLO

1. Premessa

Visit Bergamo è il marchio dell'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo che è stata costituita il 17 ottobre 2001 allo scopo di promuovere azioni volte allo sviluppo del turismo a Bergamo e provincia. Visit Bergamo ha negli ultimi anni sviluppato diversi importanti progetti di comunicazione, alcuni con vocazione commerciale (vendita delle esperienze, gadget, apertura infopoint partenze, ecc). L'agenzia ha quindi deciso di indire un concorso, ai sensi dell'art. 19, secondo comma, d.lgs. n. 175/2016 per assumere n. 1 soggetto da adibire alla mansione di **“Social Media Manager e Promotore del Territorio”**, appartenente al IV livello del ccnl Commercio.

Il/la candidato/a selezionato/a avrà il compito di gestire la comunicazione e le attività di promozione sui social media, contribuendo a valorizzare il territorio e le sue peculiarità attraverso strategie digitali mirate. La risorsa creerà e gestirà i contenuti sui principali canali social, nonché realizzerà progetti e iniziative che promuovano il patrimonio culturale, naturale e le tradizioni locali, rafforzando l'immagine e la visibilità del territorio a livello regionale, nazionale e internazionale.

Inoltre, il/la candidato/a sarà chiamato/a a svolgere alcuni turni di lavoro presso l'ufficio Taste&Buy e gli altri infopoint gestiti dall'agenzia, al fine di acquisire una conoscenza diretta delle attività aziendali, dei prodotti del territorio e delle esigenze dei visitatori. Questa esperienza sul campo contribuirà ad arricchire le strategie di promozione e migliorare l'interazione con il pubblico.

Le attività previste saranno coordinate dalla responsabile della comunicazione dell'agenzia.

2. Piano delle assunzioni

L'avviso in oggetto prevede l'assunzione di **1 “Social Media Manager e Promotore del Territorio”**, con decorrenza di inizio e cessazione determinate nel contratto individuale di assunzione.

3. Qualifiche e titoli essenziali di natura professionale per l'accesso alla selezione (“requisiti professionali”)

L'ammissione alla selezione è subordinata alla sussistenza dei seguenti requisiti:

- a. laurea triennale o magistrale in lingue e culture moderne, scienze della comunicazione e scienze del turismo, scienze della mediazione linguistica, lettere o titolo di studio dichiarato equipollente;
- b. conoscenza a livello C2 della lingua italiana e a livello B2 della lingua inglese;
- c. conoscenza approfondita:
 1. del pacchetto Adobe con particolare riferimento alle suite Premier, Illustrator e Photoshop;
 2. di Canva, Capcut, conoscenza di programmi per la gestione dei programmi delle campagne online (Meta Business Suite, Meta Business Manager, Hootsuite, Google Analytics, Google Ads);
 3. dei diversi applicativi di intelligenza artificiale generativa.

4. Qualifiche e titoli essenziali di natura generale e civile per l'accesso alla selezione (“requisiti generali”)

I candidati devono essere, inoltre, in possesso dei seguenti “requisiti generali”:

- a) essere cittadini italiani o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea e di avere un'adeguata conoscenza della lingua italiana;
- b) età non inferiore a diciotto anni;
- c) non essere stati licenziati per giusta causa o per giustificato motivo soggettivo da pubblica amministrazione o da un datore di lavoro privato, ovvero non essere stati dichiarati decaduti da un impiego pubblico per aver conseguito l'impiego stesso mediante produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- d) Assenza di condanne penali derivanti da sentenza passata in giudicato con pena detentiva, nonché assenza di procedimenti penali in corso alla data di scadenza di presentazione delle domande di partecipazione alla presente selezione.

Tutti i “requisiti professionali soggettivi” e i “requisiti generali” sopra elencati (detti di seguito anche “i requisiti”) devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda prevista dal presente avviso, nonché al momento della sottoscrizione del contratto individuale di lavoro. Il difetto dei requisiti prescritti, accertato nel corso della selezione concorsuale, comporta l'esclusione dalla medesima.

5. Selezione

5.1. Verifica requisiti formali. La valutazione delle candidature pervenute in relazione al presente avviso è effettuata da una Commissione composta da tre membri nominata con apposito atto dell'amministrazione delegata.

L'elenco dei candidati che saranno ammessi alla selezione sarà pubblicato sul sito di Visit Bergamo www.visitbergamo.net nella sezione **Amministrazione Trasparente - Selezione del personale: "lavora con noi" – Avvisi di selezione** - prima dello svolgimento delle prove selettive. La predetta pubblicazione, alla quale non seguiranno altre forme di comunicazione e/o convocazione, avrà valore di notifica a tutti gli effetti di

legge.

5.2 Valutazione per esami:

La prova scritta si dividerà in due parti: una prova di conoscenza del territorio e una prova di scrittura e creazione dei contenuti.

5.2.1 Prova di conoscenza del territorio. La prova si svolgerà con test scritto volto a verificare la:

- ° conoscenza approfondita del territorio, della storia, delle strutture turistiche, conoscenza del patrimonio culturale, storico ed enogastronomico della provincia di Bergamo;
- ° conoscenza delle realtà produttive agroalimentari del territorio di Bergamo e provincia;
- ° conoscenza del sito visitbergamo.net e eastlombardy.it.

La prova sarà scritta mediante soluzione di 3 domande aperte e durerà 30 minuti.

5.2.2 Prova di scrittura e creazione di contenuti

Per verificare la capacità di scrittura e di creazione dei contenuti dei candidati sarà chiesto al candidato di scrivere una serie di post per i social media su un argomento specifico al fine di valutare creatività, capacità di adattarsi ai diversi formati, uso corretto delle lingue e della sintassi, capacità di coinvolgere il pubblico, conoscenza delle tendenze sui social.

La prova sarà scritta e avrà una durata di 30 minuti.

I criteri di superamento della prove di conoscenza del territorio e di scrittura e di creazione dei contenuti saranno stabiliti dalla commissione giudicatrice e pubblicati sul sito internet www.visitbergamo.net nella sezione **Amministrazione Trasparente - Selezione del personale: "lavora con noi" – Criteri di selezione** prima dello svolgimento della prova stessa.

5.3 Valutazione per titoli:

Esperienza presso enti del turismo. Costituirà elemento che contribuisce all'ottenimento di ulteriore punteggio aver maturato esperienza con mansioni equivalenti a quelle richieste dal presente avviso di selezione presso enti volti alla promozione turistica, la definizione dei punteggi verrà stabilita dalla commissione giudicatrice e pubblicati sul sito internet www.visitbergamo.net nella sezione **Amministrazione Trasparente - Selezione del personale: "lavora con noi" – Criteri di selezione** prima dello svolgimento delle prove. Saranno prese in considerazione unicamente le esperienze maturate nell'ultimo decennio.

6. Attribuzione del punteggio.

Per formare la graduatoria la commissione prenderà in considerazione solamente i candidati che hanno superato la prova scritta. L'attribuzione del punteggio avverrà secondo i criteri stabiliti dalla commissione giudicatrice e pubblicati sul sito internet www.visitbergamo.net nella sezione **Amministrazione Trasparente - Selezione del personale: "lavora con noi" – Criteri di selezione** prima dello svolgimento delle prove.

7. Validità della graduatoria.

La graduatoria ha validità di 3 anni e potrà essere utilizzata nei casi in cui Visit Bergamo dovrà procedere a nuove assunzioni a tempo determinato per la medesima mansione di **“Social Media Manager e Promotore del Territorio”** per la copertura di provvisorie carenze di organico e sostituzione di personale assente a vario titolo per aspettative, congedi, riduzioni di orario di lavoro, ecc. Il personale assunto sarà inquadrato nell’ambito del **CCNL Commercio**, come impiegato di IV° livello e corrispondente trattamento economico di base, con data inizio e fine definite nel contratto individuale di lavoro.

8. Criteri per l’assunzione effettiva presso Visit Bergamo.

La graduatoria verrà stilata in ordine decrescente sulla base dei punteggi ottenuti. I candidati saranno assunti a partire dal candidato con punteggio più alto in graduatoria e che non risulti già assunto in altra posizione relativa a questa selezione: il candidato collocato in graduatoria con il punteggio più alto sarà assunto con mansioni di **“Social Media Manager e Promotore del Territorio”**, presso Visit Bergamo, a tempo pieno (40 ore a settimana) e determinato per la durata di 4 mesi, con ccnl del commercio impiegato di quarto livello; Qualora il candidato non fosse disponibile all’assunzione sarà assunto il candidato che segue nella graduatoria fino ad esaurimento della stessa. Il candidato non disponibile all’assunzione mantiene la posizione in graduatoria per l’assegnazione del successivo incarico di cui dovesse presentarsi la necessità.

Prima della stipulazione del contratto individuale, Visit Bergamo sottoporrà a visita medica preassuntiva il soggetto cui intende affidare l’incarico, per verificare l’idoneità fisica allo svolgimento delle mansioni. In difetto di idoneità, non si procederà all’assunzione con conseguente scorrimento della graduatoria dei candidati.

9. Contenuti del contratto individuale.

Il personale assunto sarà inquadrato nell’ambito del **CCNL Commercio**, come impiegato di IV° livello e corrispondente trattamento economico di base, con data inizio e fine definite nel contratto individuale di lavoro.

10. Modalità di presentazione delle domande di partecipazione.

I candidati, ai fini dell’ammissione alla selezione, devono far pervenire la domanda di partecipazione alla selezione relativa al presente bando, con tutta la documentazione allegata, mediante una delle seguenti modalità:

- invio di raccomandata con avviso di ricevimento in busta chiusa a: **Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo, via Tasso, n. 8, 24121 Bergamo** (indicando sulla busta DOMANDA DI PARTECIPAZIONE BANDO COMUNICAZIONE SOCIAL_MAGGIO 2025);

- invio alla seguente casella di PEC: turismobergamo@registerpec.it (indicando nell’oggetto DOMANDA DI PARTECIPAZIONE BANDO COMUNICAZIONE SOCIAL_MAGGIO 2025).

Le domande dovranno pervenire entro il **termine perentorio del 09/05/2025 alle ore 10.00.**

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta su apposito modulo allegato. Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia della carta di identità e copia del curriculum vitae in formato europeo.

Il modello deve essere compilato in maniera leggibile e completa specificando l'indirizzo di dimora e contatti di reperibilità (numero di cellulare o telefono fisso).

Nelle domande inviate tramite pec, la sottoscrizione della domanda di partecipazione dovrà essere apposta manualmente in calce al modulo di partecipazione, prima della scannerizzazione del documento per l'invio.

Non saranno accettate raccomandate che, pur inviate entro il termine previsto, siano recapitate a Visit Bergamo successivamente allo stesso.

Le domande incomplete o pervenute oltre il termine perentorio indicato saranno dichiarate inammissibili.

L'avviso di selezione e la modulistica per la partecipazione alla selezione sono pubblicati sul sito internet www.visitbergamo.net nella sezione **Selezione del personale – Lavora con noi- Avvisi di selezione**.

11. Disposizioni finali e trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche, si informa che il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti è finalizzato alla gestione della procedura selettiva nonché all'eventuale procedimento di nomina ed avverrà con l'utilizzo di procedure anche informatiche, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dell'ammissione alla procedura selettiva. I dati dei candidati possono essere comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati, quando sia previsto da norme di legge o di regolamento o risultino comunque necessari per lo svolgimento delle funzioni istituzionali o per rilevanti finalità di interesse pubblico. Il trattamento riguarda anche dati sensibili e giudiziari e sarà effettuato ai sensi della normativa vigente.

All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, e in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, nonché di opporsi al trattamento per motivi legittimi. Il titolare del trattamento è Visit Bergamo.

12. Informazioni

Si comunicano inoltre i seguenti elementi informativi:

- struttura competente: Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo;
- responsabile del procedimento: Enrica Puppi, Responsabile del personale

Per informazioni rivolgersi a Enrica Puppi

enrica.puppi@visitbergamo.net

tel 035 230640

Bergamo, 08/04/2025

Visit Bergamo f.to

L'Amministratore Delegato

Christophe Sanchez