

Il Regolamento del concorso “Spring Agora Bergamo 2016”

- 1.** “VisitBergamo” (marchio di Turismo Bergamo) organizza il concorso d’ingegno artistico dedicato ai partecipanti all’evento **“Spring Agora Bergamo 2016!”**
- 2.** Il concorso è aperto a tutti i partecipanti all’evento di qualsiasi sesso, età, e provenienza, nel periodo che va dal **15 Maggio al 24 Maggio 2016**.
La partecipazione è gratuita.
- 3.** Sono ammessi eventuali foto-ritocchi e grafica su foto. Unico vincolo per la partecipazione è **la visibilità di Bergamo e il suo territorio attraverso tre temi: #Places #People #Food**
- 4.** Le foto possono essere inviate registrandosi su www.visitbergamo.net le immagini devono essere in formato jpg o tiff (max 5 Mb). E possono essere inviate da smartphone o Computer
- 5.** i partecipanti al concorso devono indicare il tema scelto , specificare il titolo dell’immagine e una breve descrizione (max 140 caratteri)
- 6.** Ogni partecipante potrà inviare un numero **illimitato di fotografie per tutta la durata del concorso, ogni foto inviata potrà partecipare ad un solo tema** . Per ognuna delle tematiche ci sarà un vincitore, per un totale di tre vincitori.
- 7.** Le foto devono essere inedite e non aver partecipato ad altri concorsi.
- 8.** **Le foto dovranno essere inviate entro la mezzanotte del 24 maggio.**
- 9.** Alla fine del concorso le foto verranno valutate da una giuria competente formata dallo staff di “VisitBergamo”.
- 10.** Il giudizio della giuria è insindacabile ed inappellabile. La graduatoria di merito verrà redatta secondo giudizio insindacabile della giuria: i criteri di valutazione seguiranno i parametri della qualità e dell’abilità tecnica e, soprattutto, della originalità nell’interpretazione dei temi proposti.
- 11.** Le foto dei partecipanti verranno pubblicate sui profili ufficiali di VisitBergamo: Facebook, Twitter e Instagram. Ogni partecipante può essere taggato sulla propria immagine. Gli organizzatori del concorso si riservano il diritto di non pubblicare le foto che riterranno non opportuno esporre per qualsivoglia motivo. L’eventuale non visibilità della città di Bergamo e del suo territorio nell’immagine sarà un motivo di non pubblicazione.
- 12.** Ogni autore è responsabile del contenuto delle foto presentate e ne autorizza la pubblicazione, su visitbergamo.net, sui profili social, in rete, sulla rivista cartacea o altri mezzi, sollevando “VisitBergamo” e gli organizzatori da ogni responsabilità. “VisitBergamo” si riserva la possibilità di utilizzare gli elaborati ricevuti per la propria produzione o per qualsivoglia

altro uso senza riconoscere alcun compenso economico agli autori. Tutte le immagini ricevute non verranno restituite e resteranno di proprietà di "VisitBergamo".

13. I premi per il concorso ""Spring Agora Bergamo 2016" sono:

- **Nr. 01 Soggiorno* nella città Bergamo** per 2 persone
- **Nr. 01 Soggiorno* sul Lago d'Iseo** per 2 persone
- **Nr. 01 Soggiorno* sulle montagne bergamasche** per 2 persone

*Per soggiorno si intende: 2 notti in Hotel o B&B per 2 persone con sistemazione in camera doppia e trattamento di prima colazione + 1 cena tipica per 2 persone. Il soggiorno dovrà essere effettuato tra il 01/08/2016 e il 31/07/2017. Il periodo del soggiorno è da definire con VisitBergamo/Turismo Bergamo ed è soggetto a disponibilità.

Per ogni tema: PLACES; PEOPLE; FOOD verrà scelto un vincitore, tra i tre vincitori verrà estratto a sorte un week-end tra quelli sopraccitati.

14. La classifica finale con i tre nominativi dei vincitori di "Spring Agora Bergamo 2016" verrà resa nota entro 30 giorni dalla chiusura del concorso sui profili social di VisitBergamo e comunicata ai vincitori tramite l'indirizzo mail indicato al momento della registrazione.

15. La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente regolamento.