

INFORMAZIONI PERSONALI

Venuti Giuseppe



📍 Carducci, 24, 24127 Bergamo
Web: it.linkedin.com/in/giuseppevenuti - vizzualize.me/giuseppevenuti
Mail: direttore@agoraturismo.com

Laurea in scienze politiche, master in comunicazione multimediale, ideatore e responsabile di progetti internazionali di promozione, responsabile comunicazione per enti culturali e no profit, responsabile ufficio Marketing Provincia di Bergamo. consigliere di amministrazione di Visit Bergamo. Esperienza lavorativa maturata in ambito di comunicazione turistica e multimediale. Titolare di due brevetti, founder di una start up innovativa e giornalista turistico certificato GIST.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE**Responsabile ufficio Marketing territoriale Provincia di Bergamo**

Presolana Guinness world record "Most People connected by rope". Guinness World Record conseguito il 9 luglio 2017.

Referente GECT, **Gruppo europeo di coordinamento territoriale** per la Provincia di Bergamo

Componente team di progetto **Google Trekker on Floating Piers**

Provincia di Bergamo Turismo

giugno / luglio 2016

Ufficio Comunicazione Turistica Provincia di Bergamo

Provincia di Bergamo, Bergamo (Italia)

Esperienza professionale maturata nell'ambito della comunicazione turistica e di progetti di promozione attraverso l'utilizzo dei new media.

Communication & new media**Esperto in comunicazione non convenzionale per il Turismo**

gennaio 2010 – presente (5 anni 6 mesi)

Sviluppo di progetti di comunicazione non convenzionale in ambito turistico tramite i nuovi media.

Ideatore e responsabile del progetto Provincia di Bergamo Qrcode on bottles S.Pellegrino mineral water

2010 – presente (5 anni)

Contenuto di progetto:

Qr code collegato ad un video turistico applicato sulle etichette di oltre 35 milioni di bottiglie nel mondo. Progetto di marketing internazionale con abbinamento territorio/prodotto realizzato in partnership con Gruppo SanPellegrino (Gruppo Nestle).

<http://www.sanpellegrino-corporate.it/Bergamo-dive...>

- marzo 2015 – marzo 2017 **Delegato Comunicazione**
FAI - Fondo Ambiente Italiano . sez. Bergamo
Bergamo, Italia
- gennaio 2015 - presente **Organizzazione educational tour stampa per destinazioni turistiche (Trentino, Puglia)**
- aprile 2014 - presente **Founder @ TapMyLife start up innovativa – indoor positioning&tracking**
- luglio 2013 – presente **Direttore responsabile Agora Turismo - On line tourist magazine**
Direttore responsabile "La Voce di Sotto Il Monte"
- dicembre 2013 – presente **Certificazione G.I.S.T. - Gruppo Italiano Stampa Turistica**
Membro del Gruppo Italiano Stampa Turistica - associazione italiana giornalisti turistici.
- dicembre 2006 - presente **Attività di docenza in numerosi corsi e seminari di comunicazione turistica.**
- novembre 1999 – luglio 2004 **Azienda di Promozione turistica Bergamo, Bergamo (Italia)**
- Tourist Board incoming office Bergamo**
Web and communication
Webmaster siti web aziendali
Sviluppo progetti di comunicazione territoriale
- Stampa**
Attività redazionale per l'House organ "Bergamo turistica"

ALBI PROFESSIONALI
novembre 2003 – presente

Giornalista

Ordine giornalisti della Lombardia, Bergamo (Italia)

Iscritto all'ordine giornalisti elenco pubblicisti

Attività:

Director
Executive editor
Multimedia editor
Web content
Free lance

BREVETTI REGISTRATI

marzo 2016

MammaFit Accessories (patent pending)

Titolare del **brevetto "Green&Healthy MammaFit"** Linea di accessori pensati per il benessere di Mamma e Bimbo che permettono di vivere all'aria aperta senza rinunciare alle comodità di casa.

maggio 2011

Shoot&Share dress

maggio 2011 – Presente

Titolare del **brevetto Shoot&Share dress** - abbigliamento e accessori multimediali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

aprile 2008 – giugno 2009

Master Comunicazione e Giornalismo Multimediale Master, Comunicazione e Giornalismo Multimediale 2008 – 2009

Ass. Innovazione Culturale -

Partecipazione al Master in Comunicazione e Giornalismo Multimediale. Patrocino Ordine Giornalisti Lombardia.

Giornalismo web

Video editing

Redazione on line

marzo – aprile 2007

Vincitore della borsa di studio a parziale copertura del corso "Organizzare un Ufficio Stampa"

Omnia formazione, Milano (Italia)

febbraio – marzo 2004

Vincitore borsa di studio a livello nazionale partecipazione a seminari "I sistemi turistici locali"

Università Bocconi Milano

novembre 1993–luglio 1998

Laurea in Scienze Politiche

Università Statale di Milano, Milano (Italia)

Indirizzo Internazionale/pubblicistico

Titolo della tesi: I pareri consultivi della Corte Internazionale di Giustizia.

Votazione conseguita 101/110

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	B2
Post advanced CERTIFICATE - Language School Malta					

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

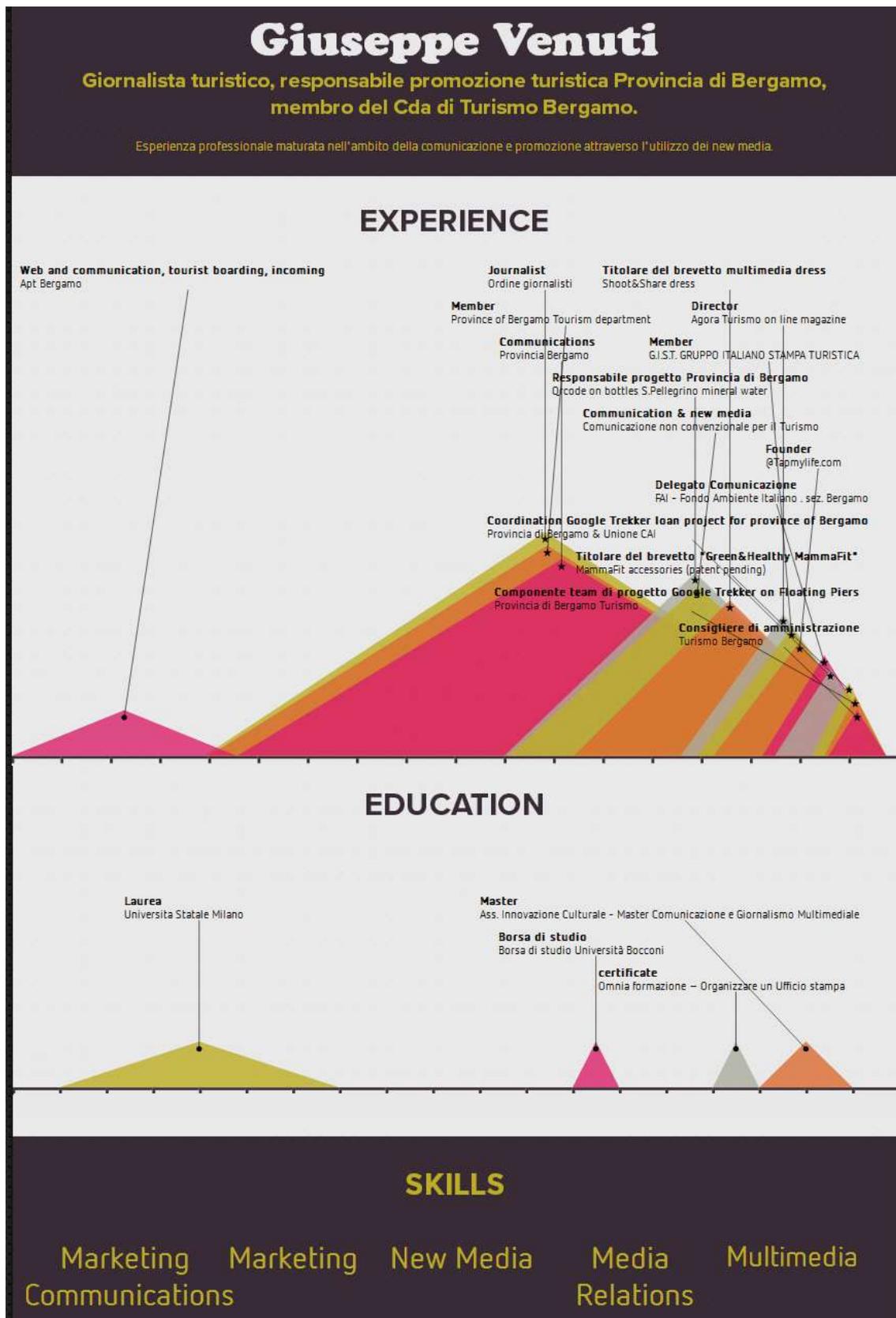
ALTRE COMPETENZE I

Competenze organizzative e gestionali Buone competenze di problem solver

Competenze professionali Ottime competenze nell'ambito dell'organizzazione e della razionalizzazione dei processi di comunicazione.
New Media, Web 2.0, Advertising, Social Media Marketing, Marketing, Multimedia
Marketing Communications, Press Office, Press Releases, Video, Online Advertising, Media Relations, Web Content Management, DI, Copywriting,

Competenze informatiche Conoscenza approfondita dei più utilizzati CMS web (JOOMLA, WORDPRESS, LIFERAY), sviluppo di progetti di comunicazione integrata, progettazione e sviluppo di applicazioni (app native IOS/android), programmi di grafica e fotoritocco

Patente di guida B



Bergamo, ottobre 2017

In fede

