

DETERMINA N°24 DEL 21 MAGGIO 2018 A CONTRARRE

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO che l'esperienza sviluppata in questi anni dall'Agenzia del Turismo Bergamo attraverso il proprio portale www.visitbergamo.net ha riscontrato che le modalità di consultazione del sito web è determinata dall'esigenza del Turista di ricevere informazioni immediate sulla quantità e la qualità, nonché, le caratteristiche delle strutture ricettive presenti sul territorio e, quindi, di pianificare il proprio soggiorno acquistando istantaneamente i servizi *on-line*;

PRESO ATTO che analizzando i dati di accesso al portale www.visitbergamo.net in ordine agli accessi maggiori ed alla tipologia di navigazione dell'utenza, è stato riscontrato che le visite maggiori riguardano la sezione "*Mangiare e Dormire*";

RITENUTO che, in esito alle indagini eseguite, l'Agenzia del Turismo Bergamo intende rispondere prontamente alle esigenze di acquisto impulsivo di servizi da parte dei turisti ed offrire all'utenza attraverso il proprio portale www.visitbergamo.net la possibilità di procedere alla ricerca e alla prenotazione di strutture di ricettive e attività ricreative dislocate sul territorio di Bergamo e Provincia al fine di favorire gli operatori economici del territorio;

RITENUTO che sussiste l'esigenza di consentire all'utente del sito www.visitbergamo.net di non abbandonare la navigazione del portale per effettuare una nuova ricerca, con l'evidente beneficio di mantenere il Turista sul sito dell'Agenzia del Turismo e persistente l'interesse per la destinazione turistica orobica;

TENUTO CONTO che a tal fine è necessario inserire nella home page del sito www.visitbergamo.net un "*frame/box di prenotazione*" e dare l'immediata possibilità al turista di conoscere le tariffe e di prenotare istantaneamente il servizio;

CONSIDERATO che a tal fine è necessario individuare un operatore e-booking che sia il più rappresentativo nell'ambito del territorio bergamasco in termini di numero e tipologia di strutture offerte e che contestualmente consenta di avere un "*Frame Personalizzato*" con possibilità di customizzazione con loghi ed impaginazioni del tutto simili a quelle del sito www.visitbergamo.net;

PRESO ATTO che il portale www.booking.com è l'unico operatore a commercializzare circa il 80/85 % delle strutture alberghiere ed extralberghiere del territorio provinciale bergamasco e permette contestualmente la customizzazione del *frame*, rispondendo alle esigenze sopra rappresentate dall'Agenzia del Turismo Bergamo;

VISTA la proposta di contratto standard, da intendersi parte integrante della presente determina, con il quale www.booking.com riconosce all'Agenzia del Turismo Bergamo la possibilità di recedere dal contratto in qualsiasi momento e riconosce all'Agenzia del Turismo Bergamo una percentuale sul proprio utile per ogni transazione operata attraverso il sito internet;

RITENUTO, pertanto, di procedere a sottoscrivere la proposta di contratto trasmesso da www.booking.com, offrendo all'utenza attraverso il proprio portale www.visitbergamo.net la possibilità

di procedere alla ricerca e alla prenotazione di strutture di ricettive e attività ricreative dislocate sul territorio di Bergamo e Provincia;

VISTO l'art. 36 – comma 2 lett. a) e gli artt. 164 e ss. - del d.lgs.n. 50/2016;

ACCERTATO che il servizio non comporta spesa per l'Agenzia del Turismo di Bergamo;

D I S P O N E

L'avvio della procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 – comma 2 lett. a) – del d.lgs.n. 50/2016, mediante sottoscrizione della proposta di contratto inviata da www.booking.com;

Il Responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del d.lgs. 50/2016 è l'Amministratore Delegato, trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000 euro.

Bergamo, 21 maggio 2018

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

DELL'AGENZIA DEL TURISMO BERGAMO

Christophe Sanchez

