AGENZIA PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA PROVINCIA DI BERGAMO

PROGETTO PER UN PORTALE DEL TURISMO UNIFICATO

CAPITOLATO SPECIALE PER L'ESECUZIONE DEL SERVIZIO

IMPORTO A BASE D'APPALTO € 83.080,00 **IVA ESCLUSA**

Cig. 1931151437

Bergamo, 27 Aprile 2011

Responsabile del procedimento: Silvano Ravasio (035 230640)

ART. 1 - OGGETTO DEL PROGETTO

Nel contesto della provincia di Bergamo sono attualmente presenti 4 portali turistici con caratteristiche assimilabili che creano, inevitabilmente, eccessive ridondanze d'informazione e disperdono energie propositive. È volontà dell'appaltante, dotarsi di un portale turistico "unico" che permetta di assommare le competenze dei singoli portali esistenti in una nuova piattaforma Web evoluta, dotata delle più avanzate ed accattivanti tecnologie di consultazione. La nascita del nuovo portale dovrà consentire al potenziale turista e all'operatore economico, di avere un punto di riferimento univoco in cui confluiranno tutte le informazioni necessarie alla promozione turistica del territorio bergamasco.

ART. 2 - DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto fonda le sue caratteristiche principali sulle aspettative del territorio, di poter avere un supporto adeguato per la sua promozione. Per fare ciò il portale dovrà porsi in linea con le migliori proposte presenti sul mercato internazionale. Come accennato nell'art. 1, il Portale Unico ha lo scopo di riunire in un unica entità le informazioni presenti negli attuali portali:

www.turismo.bergamo.it
www.turismo.provincia.bergamo.it
www.bergamotour.it
www.goinbergamo.it

Non è richiesta soltanto un'azione di integrazione, ma la costruzione di una nuova piattaforma che attinga si al meglio dei contenuti esistenti, ma che sia dotata di caratteristiche di efficienza e di efficacia al vertice di mercato. All'uopo tutte le informazioni selezionate presenti nei portali esistenti, confluiranno all'interno del nuovo portale che dovrà essere sviluppato utilizzando come base la piattaforma CMS open-source Joomla, con l'aggiunta di moduli software verticali realizzati ad hoc per la gestione della georeferenziazione e navigazione cartografica , la gestione delle schede degli esercizi commerciali a vocazione turistica e collegamenti dinamici con eventuali altri applicativi esterni come il booking-online e i social network.

Sono state individuate le seguenti fasi progettuali:

NB: non tutte le fasi progettuali sottoindicate, fanno parte delle richieste del presente capitolato, vengono indicate per completezza d'informazione e per poter prendere coscienza del progetto nel suo insieme. Le attività richieste saranno puntualmente specificate nell'art. 3 relativo ai contenuti dell'appalto.

1. Componenti grafiche e creazione contenuti CMS;
    a. Studio struttura, Lay-out portale;
    b. Sviluppo grafico componenti fissi ed elementi di navigazione (icone, pulsanti nelle diverse lingue, iframe contenitori di oggetti e servizi) impaginazione per ogni tipo di visualizzazione;
    c. montaggio delle componenti del CMS Joomla;
    d. Inventariazione, formattazione ed integrazione contenuti multimediali esistenti nel nuovo CMS;
    e. Traduzione in 3 lingue contenuti testuali e pulsanti;
2. Elaborazione ed integrazione banche dati;
    a. Integrazione database degli esercizi a vocazione turistica esistenti nei tre portali e normalizzazione degli stessi per la nuova banca dati;

b. Elaborazione ed integrazione schede dati degli esercizi (alberghi, ristoranti, bar, ecc.) a vocazione turistica su indicazione del committente;
c. Creazione delle georeferenziazioni punti interesse e esercizi a vocazione commerciale in un motore cartografico tridimensionale su indicazione del committente;
d. Creazione connettori per l'integrazione della georeferenziazione del motore cartografico tridimensionale;

3. Implementazioni software piattaforma
    a. Progettazione ed implementazione nuove tabelle su database Sql;
    b. Costruzione form, query e report e procedure per strumenti di ricerca interna tematici e full text;
    c. Progettazione, integrazione e sviluppo nuovi componenti del Front-end e Back-end amministrativo integrato del Cms;
    d. Search Engine Optimization e Accessibility test;
    e. Attività di produzione di cartografia 3D del territorio Bergamasco a partire dai dati disponibili presso l'ufficio cartografico regionale / provinciale;
    f. Creazione componenti e montaggio in CMS degli strumenti di ricerca (database) basati sui criteri geografico, tematico e full-text;
4. Servizi integrativi e di web-marketing
    a. Posizionamento standard su motori di ricerca, attivazione Google Analytics;
    b. Social community marketing connectors;
    c. Formazione centralizzata operatori ed assistenza tecnica di start-up;
5. Definizione dei tempi per la realizzazione del progetto nel suo complesso.

.

Per la realizzazione di tale progetto si considerano fondamentali, ai fini dell'accettazione delle proposte, le seguenti condizioni:

- Il CMS dovrà essere open source e nella fattispecie è stato individuato in Joomla quello richiesto.
- Nel rispetto della legge Stanca num. 9 del 4 gennaio 2004, il portale dovrà garantire l'accessibilità basata sui requisiti della legge stessa. Dovranno essere previsti tutti quegli strumenti che possono agevolare l'utilizzo del portale da parte di soggetti diversamente abili.

Per quanto riguarda i servizi di manutenzione ed assistenza, con costi da intendersi compresi nella fornitura, sono altresì condizioni fondamentali per l'accettazione delle proposte:

- la fornitura di informazioni utili al corretto funzionamento delle applicazioni presenti nel portale
- l'assistenza relativa al ripristino di situazioni scorrette o disallineate, dovute a malfunzionamenti software, garantita entro 48 ore dalla segnalazione
- L'assistenza telefonica tramite opportuno helpdesk o numero verde dedicato

Contestualmente all'attivazione del Portale, dovrà essere fornita un'attività di addestramento minima di 3 giorni per gli amministratori del sistema. Il numero di ore di tale attività dovrà in ogni caso essere congruo alla complessità degli applicativi proposti.
L'offerta deve comprendere un periodo di garanzia del software di almeno tre anni dalla data del collaudo.

ART. 3 - COMPONENTI DELLA RICHIESTA D'OFFERTA

Di seguito i componenti tecnici facenti parte della richiesta d'offerta in riferimento ai requisiti dell'applicazione sopra esposti:

1. Integrazione database degli esercizi a vocazione turistica esistenti nei tre portali e normalizzazione degli stessi per la nuova banca dati

In questa fase dovranno essere svolte tutte le operazioni previste per l'integrazione delle informazioni esistenti negli attuali portali:

- www.turismo.bergamo.it,
- www.goinbergamo.it
- www.turismo.provincia.bergamo.it

verso il nuovo portale unico.

1.1 Dovranno essere create delle nuove tabelle nel database Sql che dovranno essere gestite in modo separato in modo tale da non compromettere eventuali aggiornamenti standard della piattaforma Joomla.
1.2 Dovranno essere importate le informazioni previamente analizzate e definite dal committente.
1.3 Dovranno essere normalizzati i dati in previsione della geo-localizzazione degli esercizi a vocazione turistica.
1.4 Dovranno essere sviluppate una serie di funzioni e connettori che permettano di importare i dati da una fonte esterna con formati di tipo excel, ed infine importati nella nuova base i dati assieme ai contenuti multimediali esistenti ovvero foto, foto panoramiche con i relativi plug-in e video.

2. Selezione ed integrazione schede dati degli esercizi (alberghi, ristoranti, bar, ecc.) a vocazione turistica

2.1 Viene richiesta una attività di selezione e reperimento di ulteriori dati ed esercizi ad integrazione della banca dati esistente mediante attività di mailing sulla base associativa delle Associazioni di Categoria del settore turistico Bergamasco coinvolte nel comitato direttivo e, ove non presenti, mediante i dati Camerali. Tali dati dovranno essere caricati all'interno del nuovo database in modo da arricchire ulteriormente l'offerta turistica on-line.

3. Creazione della georeferenziazione dei punti interesse e esercizi a vocazione commerciale nel motore cartografico tridimensionale

3.1 Viene richiesta la realizzazione di un servizio di georeferenziazione degli indirizzi basato su cartografia stradale vettoriale.
3.2 Il sistema dovrà appoggiare su una banca dati vettoriale in cui saranno censiti tutti i tratti stradali della provincia.
3.3 Il servizio dovra essere dotato di funzioni di interrogazione che, a partire da un indirizzo, restituiscano la coordinata geografica corrispondente, e viceversa.
3.4 Su questo servizio dovrà essere innestato un sistema di elaborazione batch che consenta di georeferenziare automaticamente delle liste di indirizzi conosciuti.

4. Creazione connettori per l'integrazione della georeferenziazione del motore cartografico tridimensionale

4.1 Nel portale dovrà essere integrato un componente software per la visualizzazione di cartografia raster disponibile via web.
4.2 Sulla cartografia dovranno, anzitutto, essere mostrate le posizioni degli esercizi censiti nel portale, che dovranno facilitare l'utente nelle ricerche.
4.3 dovrà anche essere possibile aggiungere tematismi o sovrapporre layer cartografici provenienti dalle più svariate fonti.
4.4 Il componente cartografico dovrà consentire la visualizzazione delle mappe più utilizzate (GoogleMap, Yahoo...) ma dovrà essere particolarmente pensato per l'integrazione e la rappresentazione della cartografia OpenStreetMap (OSM).

Nota chiarificatrice : *OSM è una comunity internazionale formata da appassionati della mappatura del nostro globo, utilizza un software Open Source sviluppato inizialmente dall'University College London e successivamente implementato da molte altre università statunitensi e da laboratori di ricerca sparsi in tutto il mondo. (uno anche nella bergamasca). In Italia gli appassionati sono più di un migliaio e anche la provincia di Bergamo vanta circa 40 "tracciatori" abilitati. Una persona, dotata di un normale smartphone equipaggiato di GPS percorre una strada, un sentiero, qualunque percorso e "traccia" i suoi passi. Giunto a casa si collega con OSM e scarica il tracciato che viene, nell'arco di pochi minuti, aggiunto alla mappa. La mappa può contenere POI (punti di interesse) rilevati dal nostro soggetto o immessi successivamente in base a scelte effettuate da terzi (Amministratori del Portale). Inoltre esistono possibilità tematiche di visione della mappa estremamente personalizzabili e non già fissate a priori.*

5. Progettazione ed implementazione nuove tabelle su database Sql

5.1 Dovranno essere realizzate tutte le nuove tabelle (opportunamente documentate) previste dai moduli aggiuntivi e collocate in un database Sql.
5.2 Dovranno essere realizzati inoltre tutti i campi e i contenitori file previsti per la completa gestione dei dati delle attività commerciali a vocazione turistica e relativa georeferenziazione.
5.3 Il database, i dati e i contenitori dovranno essere installati sul motore database presente nel portale.

6. Costruzione form, query e report e procedure per strumenti di ricerca interna tematici e full text

6.1 Dovrà essere prevista la costruzioni di alcune form che permettano di guidare passo passo il navigatore meno esperto del portale alla ricerca della sistemazione e/o dell'evento e/o dell'itinerario desiderato.
6.2 Dovranno essere stabiliti alcuni criteri e regole da applicare in questa sezione con la possibilità di saltare da questo strumento a quello di georeferenziazione del territorio.
6.3 Sarà essenziale creare una ricerca intelligente, ovvero non dovrà avere dei risultati del tipo "non ci sono informazioni con i parametri impostati" ma dei risultati con la possibilità di scegliere alternative a quanto cercato.

7. Progettazione, integrazione e sviluppo nuovi componenti del Front-end e Back-end amministrativo integrato del Cms

In questa fase sono descritte le funzionalità richieste ai moduli che dovranno funzionare nel Portale Unico in quanto non sono previsti nella piattaforma Joomla.
7.1 I moduli in questione dovranno costituire un pacchetto software a disposizione degli operatori ed amministratori del portale.
7.2 Questi moduli dovranno essere collegati a Joomla e dovranno essere "richiamabili" dal pannello di amministrazione di Joomla con accessi differenti in base all'utente che si logga: admin, operatore o utente gestore esercizio commerciale a vocazione turistica.

7.3 Le funzioni del servizio di georeferenziazione dovranno poter essere integrate nel front-end di editing degli esercizi commerciali.
7.4 Nella pagina di modifica dell'anagrafica dovrà essere presente l'interfaccia cartografica bidimensionale, in modo da poter mostrare la posizione geografica dell'esercizio selezionato.
7.5 L'utente o l'amministratore che stanno compilando i dati di una referenza, una volta inserito l'indirizzo nella scheda di input, semplicemente cliccando un pulsante , dovranno poter lanciare una richiesta al sistema di georeferenziazione.
7.6 Il servizio dovrà rispondere presentando una lista di indirizzi simili a quello digitato e per ciascun indirizzo dovrà essere posizionata un'icona sulla cartografia facendo in modo che l'operatore possa scegliere l'indirizzo che ritiene più corretto.
7.7 Qualora fosse necessario, dovrà essere possibile specificare manualmente le coordinate dell'indirizzo, semplicemente trascinando l'icona sulla cartografia nella posizione corretta.

8. Search Engine Optimization e Accessibility test

8.1 In questa fase dovranno essere adottate tutte le misure necessarie per garantire la computabilità delle pagine con Search Engine Optimization e accessibilità w3c come già adottato nelle pagine della piattaforma Joomla diretta alla soluzione internet web 2.0.
8.2 l'analisi dovrà essere estesa a tutte le componenti del portale soprattutto per ciò che concerne le parti software verticalizzate , la grafica e la navigabilità.
8.3 L'accessibilità dovrà essere garantita attraverso i maggiori web browser esistenti, senza alcuna modifica del lay-out originale, sia della grafica che dei contenuti.

9. Attività di produzione di cartografia 3D del territorio Bergamasco a partire dai dati disponibili presso l'ufficio cartografico regionale / provinciale

In questa fase la cartografia disponibile per la fruizione nel motore cartografico tridimensionale dovrà essere generata a partire da formati di dati comuni: dati altimetrici in formato vettoriale e aerofotogrammetrie georefenziate.
9.1 Le mappe dovranno essere costituite da modelli tridimensionali del terreno su cui verrà posata una texture derivata da un'immagine ortofotografica.
9.2 Il modello del terreno dovrà essere costruito partendo da reti di triangoli (Triangular Irregular Network) o da dati altimetrici in formato DEM o DTM. Il dato originale quindi sarà frammentato, semplificato e trasformato per ottenere delle mesh a diversi livelli di definizione utilizzabili in motori 3D real-time.
9.3 Su ciascuna mesh dovrà essere mappato un frammento di ortofoto, ad un adeguato livello di definizione, ottenuto partendo da immagini georeferenziate in formato TIFF, ECW o JPG.
9.4 Per evitare problemi relativi a licenze di pubblicazione dei dati sarà il committente a fornire i dati cartografici.

10. Creazione componenti e montaggio in CMS degli strumenti di ricerca (database) basati sui criteri geografico, tematico e full-text

10.1 La classificazione tematica per categorie, già insita nella banca dati degli esercizi censiti, dovrà essere utilizzata per rendere disponibili all'utente delle funzionalità di ricerca secondo due modalità:
- cercando le categorie che corrispondono ad un testo digitato dall'utente;
- eseguendo una navigazione nell'albero gerarchico delle categorie.

10.2 A questa ricerca dovrà affiancarsi la ricerca geografica, che dovrà consentire di ordinare i risultati in base alla distanza da un punto geografico o di filtrare solo i risultati presenti in una certa area.

10.3 Dovrà essere presente anche una ricerca full-text che preveda la creazione di una banca dati di parole chiave raccolte direttamente dai siti web degli esercizi censiti.

10.4 Un utente che effettui una ricerca full-text attraverso il portale di promozione turistica, dovrà ottenere in risposta i rimandi alle pagine dei siti degli esercizi che presentano attinenza con le parole cercate.

10.5 Il servizio al punto 10.4 dovrà essere realizzato installando un servizio crawler che periodicamente visiti i siti degli esercizi censiti e aggiorni la sua banca dati di parole chiave e di collegamenti. In questo modo devono poter essere rintracciabili anche i contenuti dinamici dei siti degli esercizi, in modo che possano essere comodamente effettuate ricerche anche relativamente ad eventi e manifestazioni che hanno carattere temporaneo.

11. Posizionamento standard su motori di ricerca, attivazione Google Analytics o similari

In questa fase, sulla base delle chiavi di ricerca definite dal comitato tecnico di progetto, dovranno essere creati tutti i metatag specifici per i principali motori di ricerca, le site maps richieste da Google, Yahoo e Bing e tutto il codice necessario ai motori di ricerca e a Google Analytics (o similari) per generare i reports di navigazione in modo da poter qualificare al meglio il portale nelle varie ricerche sui principali motori.

12. Social community marketing connectors

In questa fase dovranno essere realizzati e integrati i connettori ai principali social networks come Facebook e Twitter e dovrà essere creato il collegamento tra la banca dati del portale unico www.plasboo.it , il portale di social networking georeferenziale realizzato da una Spin-off dell'Università degli studi di Bergamo.

13. Funzionalità comune a tutti i moduli software sviluppati

Le applicazioni sviluppate per il portale unico del turismo dovranno opportunamente considerare la navigazione di utenze straniere per cui visualizzeranno l'interfaccia front-end utente in diverse lingue. Sono state previste 5 lingue straniere oltre la nazionale.

14. Formazione centralizzata operatori e assistenza tecnica di start-up;

14.1 Dovrà essere fornita l'adeguata formazione agli amministratori del portale, sia dal punto di vista tecnico che metodologico in relazione al suo corretto funzionamento e facendo in modo di rendere lo staff il più indipendente possibile.

14.2 Dovranno essere dedicate almeno tre giornate piene alla formazione , qualora si renda necessario un tempo superiore, verranno ritenute comprese nel servizio almeno altre 8 ore lavorative.

14.3 il fornitore dovrà provvedere alla necessaria assistenza tecnica di start-up del portale

15. Garanzia

Dovrà essere fornita una garanzia di 3 anni sugli applicativi del portale a far data dal collaudo.

16. Tempi

Considerata la caratteristica del progetto diventa essenziale una corretta definizione e il rispetto dei tempi dichiarati per la realizzazione dello stesso da indicare esplicitamente (espressi in giorni) nell'offerta tecnica. L'aggiudicatario dovrà rispettare i tempi di consegna indicati nell'offerta tecnica, pena l'applicazione dell'art. 16 del presente capitolato.

17. Migliorie

Il popolamento della banca dati sarà considerata come miglioria: verrà considerato di particolare interesse una banca dati già popolata con almeno un migliaio di esercizi a vocazione turistica e contenente sia i dati di dettaglio, sia eventuali file multimediali già a disposizione dell'esercente.

ART. 4 - VARIANTI

Non sono ammesse varianti che comportino, a insindacabile giudizio della commissione, diminuzioni dei requisiti minimi.

ART. 5 – REQUISITI, CAPACITA' ECONOMICO-FINANZIARIA E TECNICO-PROFESSIONALE DELLA DITTA CONCORRENTE

La ditta concorrente deve possedere e autocertificare, in sede di partecipazione alla procedura negoziata a pena di esclusione dalla gara, i seguenti requisiti:

a. dichiarazione di esperienza. Si richiede descrizione e referenze di progetti analoghi legati al settore turismo realizzati dalla Ditta nel triennio antecedente la data di pubblicazione del bando (2007-2008-2009);
b. dichiarazione di fatturato globale d'impresa relativo ai servizi o forniture nel settore oggetto della gara, realizzati negli ultimi tre esercizi pari ad almeno € 80.000,00;

Tali requisiti, autocertificati in sede di partecipazione alla gara, dovranno essere comprovati dalla ditta aggiudicataria entro i termini previsti, mediante idonee dichiarazioni rilasciate da enti o privati presso i quali la ditta aggiudicataria ha svolto i servizi. Quanto sopra, preliminarmente alla fase di aggiudicazione definitiva dei servizi.

Sono escluse dalla partecipazione le ditte:

- che si trovino in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo;
- nei cui confronti sia stata pronunciata una condanna, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incida sulla loro moralità professionale o per delitti finanziari;
- che nell'esercizio della propria attività abbiano commesso un errore grave, accertato con qualsiasi mezzo di prova addotto dall'amministrazione aggiudicatrice;
- che non siano in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori, secondo la legislazione italiana o quella del Paese in cui sono stabiliti;
- che non siano in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse, secondo la legislazione italiana o quella del Paese in cui sono stabiliti.

Le Ditte partecipanti per essere regolarmente ammesse alla successiva fase di valutazione dell'offerta tecnica, dovranno far pervenire all'Agenzia la documentazione di seguito richiesta all'interno di una busta chiusa con indicazione A – Documentazione di gara, secondo le modalità indicate nell'art. 7 del presente capitolato:

1. il Capitolato Speciale d'appalto per accettazione dei termini in esso esposti
2. Autodichiarazione di quanto sopra indicato ai punti a) e b).
3. Documento comprovante versamento della cauzione provvisoria come da indicazioni dell'art.18 del presente capitolato

ART. 6 - IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara è pari a € 83.080,00 (IVA esclusa).

ART. 7 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Le offerte e la relativa documentazione, redatta in lingua italiana, devono pervenire al seguente indirizzo: **Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo** – Viale Papa Giovanni XXIII, 57 – c/o Urban Center – Bergamo – Italia entro e non oltre il termine fissato nella lettera d'invito (non saranno in alcun caso prese in considerazione le offerte pervenute oltre il suddetto termine), in un unico plico, chiuso e sigillato, controfirmato sui lembi di chiusura, recante all'esterno, oltre all'intestazione del mittente la dicitura **PROGETTO PER UN PORTALE DEL TURISMO UNIFICATO.**
Al fine di verificare il rispetto del termine di presentazione delle offerte faranno fede data e ora di ricezione presso l'Agenzia.
Sia il presente capitolato che le relazioni di offerta tecnica e offerta economica dovranno essere siglate in ogni pagina e sottoscritte in calce per esteso dal legale rappresentante dell'offerente.
Le offerte dovranno pervenire, in un plico chiuso, sigillato e controfirmato su tutti i lembi di chiusura, contenete tre buste separate, singolarmente sigillate e controfirmate su tutti i lembi di chiusura e recanti ciascuna l'indicazione del contenuto secondo le seguenti dizioni:
"A – documentazione di gara ";
"B - offerta tecnica";
"C – offerta economica"
In particolare, la busta contenete l'offerta tecnica dovrà contenere, pena l'esclusione, il programma di attività che si intende perseguire per l'esecuzione del servizio oggetto dell'incarico, articolato coerentemente con le richieste di cui al presente capitolato. Dovrà inoltre contenere la documentazione relativa all'esperienza ed affidabilità dell'offerente.
In particolare la busta contenete l'offerta economica dovrà altresì contenere, chiaramente indicato in lettere ed in cifre, l'importo dell'offerta economica proposta per l'espletamento del servizio, al netto dell'IVA. Non sono ammesse, a pena di esclusione, offerte in aumento.
In caso di discordanza tra il prezzo indicato in cifre e il prezzo indicato in lettere, sarà ritenuto valido quello più vantaggioso per l'Agenzia.
La busta contenente l'offerta economica non deve contenere al suo interno altri documenti. L'offerta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente.
Per il solo fatto di aver presentato offerta, il Prestatore dichiara di aver valutato tutti gli oneri di cui al presente Capitolato Speciale, di aver preso visione di tutte le condizioni degli stessi atti. Nessuna riserva attuale o futura rispetto all'offerta può quindi essere sollevata a carico dell'Ente in ordine alla fornitura dei servizi medesimi.

L'offerta è da intendersi onnicomprensiva di tutti gli oneri e le spese derivanti dalla esecuzione dei servizi, senza che possa essere vantato alcun ulteriore rimborso a carico dell'Ente, salvi i casi di integrazione, completamento, aggiornamento e così via non originariamente previsti dall'Agenzia.

ART. 8 - OFFERTA TECNICA

L'offerta tecnica è costituita dalla presentazione di un progetto che comprenda le attività dettagliate nell'art. 3 del presente capitolato.
Si specifica inoltre che ai fini dell'attribuzione dei punteggi sarà fatto riferimento alle specifiche sotto riportate.

L'offerta tecnica dovrà essere invitata, pena di esclusione, in busta chiusa.

SEZIONE	SPECIFICHE	ULTERIORI SPECIFICHE
	Elaborazione e integrazione banche dati	

2.b	Selezione ed integrazione schede dati degli esercizi (alberghi, ristoranti, bar, ecc.) a vocazione turistica su indicazione del committente.	
2.c	Elaborazione e integrazione banche dati Creazione delle georeferenziazioni punti interesse e esercizi a vocazione commerciale in un motore cartografico tridimensionale su indicazione del committente.	
2.d	Elaborazione e integrazione banche dati Creazione connettori per l'integrazione della georeferenziazione del motore cartografico tridimensionale	Il componente cartografico dovrà consentire la visualizzazione delle mappe più utilizzate (GoogleMap, Yahoo...) ma dovrà essere particolarmente pensato per l'integrazione e la rappresentazione della cartografia OpenStreetMap (OSM).
3.c	Implementazioni software piattaforma Progettazione, integrazione e sviluppo nuovi componenti del Front-end e Back-end amministrativo integrato del Cms.	
3.d	Implementazioni software piattaforma Search Engine Optimization e Accessibility test.	
3.e	Implementazioni software piattaforma Attività di produzione di cartografia 3D del territorio Bergamasco a partire dai dati disponibili presso l'ufficio cartografico regionale / provinciale.	
3.f	Implementazioni software piattaforma Creazione componenti e montaggio in CMS degli strumenti di ricerca (database) basati sui criteri geografico, tematico e full-text.	
4.b	Servizi integrativi e di web-marketing Social community marketing connectors con Plasboo.	
5	Tempi di realizzazione	
6	MIGLIORIE Elaborazione e integrazione banche dati Integrazione database degli esercizi a vocazione turistica esistenti nei tre portali e normalizzazione degli stessi per la nuova banca dati.	Verrà considerato di particolare interesse una banca dati già popolata con almeno un migliaio di esercizi a vocazione turistica e contenente sia i dati di dettaglio, sia eventuali file multimediali già a disposizione dell'esercente. .

ART. 9 - CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi del D.lgs. 163/06 testo vigente.
La valutazione delle offerte avverrà in base a diversi elementi cui saranno attribuiti punteggi. A tal fine la Commissione di gara prenderà in considerazione i seguenti elementi:

1. qualità dell'offerta tecnica max 60 punti
2. offerta economica max 30 punti
3. migliorie max 10 punti

Qualità dell'offerta tecnica
Nella valutazione si terrà conto delle metodologie, delle tecniche utilizzate, della qualità delle soluzioni e dei prodotti proposti, con particolare riferimento alla rispondenza del progetto alle specifiche tecniche richieste

dal capitolato (particolare riferimento alle sezioni SPECIFICHE e ULTERIORI SPECIFICHE): sarà attribuito un punteggio massimo pari a 70 punti, secondo il seguente dettaglio:

QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA			**PUNTEGGIO MAX**
SEZIONE	**SPECIFICHE**	**ULTERIORI SPECIFICHE**	
2.b;2.c;2.d	Elaborazione e integrazione banche dati Per quanto riguarda le sezioni indicate, saranno valutate sia la facilità di integrazione delle banche dati relative agli esercizi a vocazione turistica, sia la loro qualità e completezza. Con maggiore specificità, in merito alla sezione 2d, saranno criterio di valutazione il grado di facilità dell'inserimento dei POI georeferenziati all'interno del motore cartografico tridimensionale		8
3.c;3.d;3.f	Implementazioni software piattaforma Verrà principalmente valutata la qualità di progettazione e realizzazione (intesa questa come integrazione e sviluppo) della componentistica relativa alle interfacce CMS sia in termini di front-end che di back-end. Il punteggio verrà attribuito anche in relazione alla facilità e completezza di ricerca di elementi all'interno del portale, basati sui criteri espressi nella sezione 3f.		8
3.e	Implementazioni software piattaforma Verrà valutata la capacità del motore grafico tridimensionale di gestire mappe di diverso tipo, il loro numero, la sua facilità d'uso e la capacità di importare le georeferenziazioni ed i tematismi presenti nella cartografia OSM		7
4.b	Servizi integrativi e di web-marketing Social community marketing connectors con Plasboo.		7
5	Tempi di consegna		30
6	MIGLIORIE Verrà considerata notevole miglioria la fornitura di banche dati già popolate con schede di esercizi a vocazione turistica eventualmente già comprensive di contenuti multimediali. In fase di valutazione, verrà considerato il loro numero e la loro completezza. Verrà considerata completa una scheda con almeno le seguenti componenti essenziali: nome, indirizzo, contatti, descrizione e foto.		10

Si specifica che ai tempi di consegna sarà assegnato un punteggio secondo la formula di seguito riportata:

$$Tp = \frac{\text{Tempo minimo}}{\text{Tempo offerto}} * 30$$

dove:

- **"Tp"** è il punteggio attribuito alla tempistica oggetto di valutazione;
- **"Tempo minimo"** è il tempo minore (espresso in giorni), come risultante da tutte le offerte ammesse

• **"Tempo offerto"** è il tempo (espresso in giorni) risultante dall'offerta oggetto di valutazione.

Alle offerte di tempo inferiore al prezzo minimo, calcolato come sopra descritto, sarà assegnato comunque il punteggio di 30 punti.

Si specifica che alle migliorie sarà assegnato un punteggio secondo la formula di seguito riportata:

$$M = \frac{Noff}{Nmax} * 10$$

dove:

• **"M"** è il punteggio attribuito alla miglioria oggetto di valutazione;

• **"Noff"** è il numero di banche dati presente nell'offerta oggetto di valutazione

• **"Nmax"** è il numero di banche dati maggiore come risultante da tutte le offerte ammesse.

Offerta economica

Per quanto riguarda il prezzo sarà assegnato un punteggio secondo la formula di seguito riportata:

$$Pp = \frac{\text{Prezzo minimo}}{\text{Prezzo offerto}} * 30$$

dove:

• **"Pp"** è il punteggio attribuito all'offerta economica oggetto di valutazione;

• **"Prezzo minimo"** è il prezzo più basso, come risultante da tutte le offerte economiche ammesse

• **"Prezzo offerto"** è il prezzo risultante dall'offerta economica oggetto di valutazione.

Alle offerte di importo inferiore al prezzo minimo, calcolato come sopra descritto, sarà assegnato comunque il punteggio di 30 punti.

Per le specifiche a cui non è stata attribuita una formula il punteggio sarà assegnato a insindacabile giudizio della commissione, considerando chiarezza dell'esposizione e qualità dell'offerta.

COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La commissione si riunirà in prima seduta, successivamente alla presentazione dell'offerta, in seduta pubblica; una volta dichiarata aperta la gara procederà all'apertura del plico generale e, dopo averne constatato l'integrità e la rispondenza alle prescrizioni di gara, verificherà la presenza nel plico delle 3 (tre) buste richieste e la loro rispondenza esterna.
Procederà quindi al controllo dei documenti contenuti nella busta A – Documentazione di gara e alla verifica della regolarità dei requisiti di ammissione dei soggetti partecipanti.
Successivamente, in seduta riservata, la Commissione di gara procederà alla valutazione del contenuto nella busta B – Offerta Tecnica assegnando i relativi punteggi per un massimo di 70 punti, sulla base dei criteri analiticamente indicati in questo capitolato speciale per l'esecuzione del servizio.

In seguito procederà all'apertura della busta C – Offerta Economica per l'attribuzione del punteggio, con un massimo di 30 punti, sulla base dei criteri analiticamente indicati in questo capitolato speciale per l'esecuzione del servizio.
Sulla base dei punteggi attribuiti verrà redatta una graduatoria provvisoria e saranno esaminate le giustificazioni presentate unitamente all'offerta economica relativamente alla determinazione del prezzo offerto: verrà poi determinata l'aggiudicataria provvisoria.
Si provvederà all'aggiudicazione anche quando pervenga una sola offerta ritenuta valida. Il concorrente aggiudicatario resta vincolato per effetto della presentazione dell'offerta stessa mentre l'aggiudicazione non sarà impegnativa per l'Agenzia finché non sia intervenuto l'atto di aggiudicazione definitivo.
In caso la procedura vada deserta ovvero nel caso in cui l'aggiudicataria non stipuli il contratto entro i giorni stabiliti, l'Agenzia si riserva di provvedere con procedura negoziata.

ART. 10 - AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA

Al termine delle fasi di controllo, esperite con esito favorevole le prescritte verifiche come attestate dalla certificazione da conservarsi agli atti, verrà proclamata l'aggiudicazione definitiva.
Successivamente all'aggiudicazione definitiva del servizio, l'Agenzia provvederà a richiedere alla ditta aggiudicataria la documentazione di rito per addivenire, entro i termini di legge, alla stipulazione del contratto di appalto.

Rimane facoltà dell'Amministrazione procedere all'aggiudicazione definitiva anche qualora sia pervenuta una sola offerta valida in sede di svolgimento della gara. Qualora non dovessero pervenire offerte è facoltà dell'Amministrazione procedere ad aggiudicazione privata.

ART. 11 - DURATA DELLA PRESTAZIONE DI SERVIZI

Il contratto, con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto stesso, ha durata fino al termine del periodo di garanzia offerte dal fornitore.

ART. 12- CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Devono essere fornite ed installate tutte le componenti, anche se non espressamente citate nelle caratteristiche tecniche, necessarie al funzionamento ottimale del portale al massimo delle prestazioni possibili.

ART. 13 – PUBBLICAZIONE RELEASE BETA E COLLAUDO

La Ditta dovrà provvedere a verificare il corretto funzionamento del portale e di tutte le attività dovrà essere redatta appropriata documentazione che conterrà anche l'esito delle prove proposte per il collaudo tecnico che dovrà essere effettuato alla presenza del personale qualificato dell'Agenzia.
Il collaudo del portale sarà effettuato dalla Commissione Valutatrice del progetto al termine delle consegne ed installazioni.
In caso di collaudo negativo dovuto a un malfunzionamento del sistema o di una fornitura non conforme al presente capitolato, l'Agenzia si riserva la facoltà di risolvere anticipatamente il contratto senza che alcun indennizzo sia dovuto alla ditta aggiudicataria, fatto salvo ed impregiudicato qualsiasi ed ulteriore diritto che l'Agenzia possa vantare nei confronti della stessa.

ART. 14 - GARANZIA

La garanzia avrà decorrenza dalla data del verbale di collaudo con esito positivo ed avrà durata di almeno 3 anni.
Durante il periodo di garanzia il fornitore dovrà provvedere al ripristino del funzionamento del sistema.
Il servizio di manutenzione in garanzia dovrà essere espletato direttamente dal fornitore del portale.

ART. 15 – MODALITA' DI PAGAMENTO

I prezzi contrattuali sono comprensivi di tutte le spese per l'espletamento del servizio.
La prezzo a base di gara per la fornitura del servizio è da intendersi fisso e non soggetto a modifiche.
Il pagamento del corrispettivo avverrà, dietro prestazione della relativa fattura, con le seguenti modalità:
° il 50% a ultimazione lavori;
° il 50% dopo il **collaudo che dovrà avvenire massimo entro 90 giorni dalla stipula del contratto**.

ART. 16 - PENALI

Per ogni settimana di ritardo maturato in termini di consegna e collaudo dei sistemi sarà applicata una penale nella misura del 2% calcolata sull'ammontare della fornitura non consegnata, fatte salve eventuali proroghe accordate per iscritto. Si considera non consegnato ogni sistema, o parte di esso, non conforme a quanto specificato nell'art. 3.

ART. 17 - FATTURAZIONE - PAGAMENTO

Le parti concordano che il saggio degli interessi per il ritardato pagamento è determinato in misura pari all'interesse legale (art 1248 cc) vigente pro tempore, senza alcuna maggiorazione.
Le parti concordano inoltre di ritenere, a pieno titolo, sospeso il termine di cui sopra, qualora entro il 45° giorno dal ricevimento della fattura l'Agenzia provveda a formalizzare all'impresa in maniera motivata puntuali contestazioni riferite all'oggetto della prestazione ovvero all'importo addebitato o all'irregolarità fiscale del documento contabile.
A seguito della contestazione di cui sopra, l'impresa, entro un termine che sarà alla stessa assegnato dall'Agenzia, dovrà formalizzare controdeduzioni sulle quali l'Amministrazione si impegna ad assumere tempestivamente definitive determinazioni.
Si specifica inoltre che il pagamento dell'importo indicato in fattura potrà avvenire solo qualora sia esplicitato nella causale della fattura ciò che verrà indicato dall'Agenzia e i dati siano corretti.

ART. 18 - CAUZIONI

A garanzia della serietà della presentazione dell'offerta l'Impresa dovrà produrre, Cauzione provvisoria, a pena di esclusione dalla gara, di € 1.660,00 (pari al 2% dell'importo a base d'asta) secondo le modalità di cui all'art. 75 del D.Lgs. 163/2006.

In particolare, in caso di CAUZIONE MEDIANTE FIDEJUSSIONE, tale forma di garanzia dovrà avere validità per almeno centottanta giorni dalla data di presentazione dell'offerta, contenere l'impegno del fidejussore a rilasciare la cauzione definitiva qualora l'offerente risultasse aggiudicatario, prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del codice civile e la sua operatività entro 15 giorni a semplice richiesta scritta della stazione appaltante. La cauzione provvisoria in forma di fideiussione dovrà essere conforme allo schema di polizza-tipo approvato con D.M. 12/03/2004, n. 123. E' consentito allegare fideiussione rilasciata con "firma digitale" dal garante.

La cauzione provvisoria potrà essere ridotta del 50% del suo ammontare, come previsto dall'art. 75, comma 7, del D.Lgs. 12.04.2006, n. 163, per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati , ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO / IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000, ovvero la presenza di elementi significativi e tra loro correlati di tale sistema.

A garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi contrattuali, del pagamento delle penali, del risarcimento dei danni e dei maggiori oneri derivanti dall'inadempimento, l'Impresa affidataria dovrà costituire, prima della stipula del Contratto di fornitura, una cauzione definitiva **pari al 10%** dell'importo contrattuale netto (I.V.A. esclusa); tale cauzione potrà essere costituita con fideiussione bancaria o polizza fidejussoria, secondo le norme vigenti ai sensi dell'art. 113 del D.lgs. 163/06.

La cauzione definitiva potrà essere ridotta del 50% del suo ammontare, come previsto dall'art. 75, comma 7, del D.Lgs. 12.04.2006, n. 163, per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati , ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO / IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000, ovvero la presenza di elementi significativi e tra loro correlati di tale sistema.

Qualora l'Amministrazione intervenga sulla cauzione definitiva, escutendola in tutto o in parte, l'appaltatore è obbligato ad integrarla entro 30 giorni dalla data della relativa comunicazione da parte dell'Amministrazione.
La cauzione sarà svincolata e restituita ai sensi dell'art 113, co.3 d.lsg. 163/2006.

ART. 19 - RESPONSABILITA' PRECONTRATTUALE

La ditta aggiudicataria singola o raggruppata sia mandante che mandataria ha l'obbligo di produrre la documentazione (ossia certificato CCIAA in originale o copia conforme, con l'indicazione dello stato di non fallimento, concordato preventivo o amministrazione controllata e con la dicitura di cui all'art. 9 del D.P.R. n. 252/1998, dichiarazioni di regolarità contributiva INPS, INAIL, certificazione D.U.R.C., versamento spese contrattuali, marche da bollo) necessaria per procedere alla stipula del contratto (scrittura privata autenticata) entro 10 giorni dalla richiesta, salvo caso fortuito o forza maggiore.

ART. 20 - TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi del D.lgs. 30/06/2003 n. 196 i dati personali delle imprese partecipanti alla procedura saranno trattati esclusivamente per i fini della procedura medesima e per i successivi adempimenti contrattuali, che risultino disciplinati dalle norme di legge e di regolamento richiamate nel presente Capitolato speciale.

ART. 21 - OBBLIGHI DI SICUREZZA IN MATERIA DI PRIVACY

L'impresa aggiudicataria, in ottemperanza alle disposizioni contenute del D.lgs. 196/2003 dovrà dimostrare di possedere il documento programmatico sulla sicurezza in materia di trattamento di dati e di tutela della riservatezza degli stessi.

ART. 22- RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

L'Agenzia si riserva di risolvere unilateralmente il contratto in base all'art. 1454 del Codice Civile, previa diffida ad adempiere all'aggiudicataria entro 15 giorni, qualora la fornitura venga espletata in difformità alle condizioni stabilite nel presente Capitolato e nel contratto.
Nei casi di reiterato inadempimento del servizio nei modi e termini indicati nel capitolato il contratto viene risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile.

ART. 23 - FORO COMPETENTE

Le parti escludono il ricorso al giudizio arbitrale.
Qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione del presente capitolato o del contratto sarà sottoposta alla giurisdizione ed alla competenza esclusiva del Tribunale del Foro di Bergamo.

ART. 24- RIFERIMENTO A NORME VIGENTI

Per quanto non richiamato nel presente capitolato, si rimanda alle condizioni tutte previste dal capitolato d'oneri generali per le forniture ed i servizi eseguiti a cura del Provveditorato generale dello Stato, di cui al

D.M. 28 ottobre 1985, con particolare all'art. 27 comma 3 del citato D.M., nonché a tutte le disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di appalti di servizio.