

**AVVISO PUBBLICO PER L'ASSUNZIONE DI 1 FIGURA PROFESSIONALE DA ADIBIRE ALLA MANSIONE DI "ADDETTO ALL'UFFICIO COMMERCIALE E MARKETING", A TEMPO PIENO (40 ore a settimana) E DETERMINATO PER LA DURATA DI 24 MESI, CON CCNL DEL COMMERCIO IMPIEGATO DI QUARTO LIVELLO**

## CRITERI DI VALUTAZIONE COMPLESSIVE DELLA PROVA

Di seguito sono riportati i criteri adottati dalla Commissione esaminatrice per la valutazione complessiva della prova e la formazione della graduatoria finale.

Le singole prove della valutazione per esami (conoscenza del territorio, inglese orale livello C1, capacità di vendita) vengono valutate secondo i criteri di valutazione pubblicati per le singole prove.

La valutazione complessiva sarà la media aritmetica dell'esito delle suddette prove singole, espressa in centesimi.

Vengono poi sommati dei punteggi aggiuntivi per:

- aver maturato esperienza con mansioni equivalenti a quelle richieste dal presente avviso di selezione presso enti volti alla promozione turistica:  
5 punti per esperienza inferiore a 6 mesi complessivi,  
10 punti per esperienza superiore ai 6 mesi complessivi.
- valutazione del portfolio fotografico:  
non adeguato o non presentato: 0 punti;  
adeguato: 3 punti;  
buono: 4 punti;  
eccellente: 5 punti.

**Come previsto dal bando di selezione, la presente pubblicazione ha valore di notifica ai candidati a tutti gli effetti di legge e non sarà seguita da altre forme di comunicazione ai candidati.**

Bergamo, 11 gennaio 2022

Il Responsabile del Procedimento  
Dott.ssa Enrica Puppi

